

## **Medienfonds der alten Machart sind passé.**

Erschienen am: Donnerstag, 11.05.2006

Medienfonds der alten Machart sind passé. Andere Medienmärkte haben sich aber in der Fondsbranche gehalten und bringen neue Produkte hervor: Videospiel- und Musikfonds grenzen sich gegenüber herkömmlichen Modellen ab.

Mit dem dtp Game Portfolio 2006 will United Investors & Cie. Computer- und Videospiele vermarkten. Überwiegend Kinderspiele und gewaltfreie Abenteuerspiele für PC und Konsolen sind für das Portfolio vorgesehen. Der Fonds arbeitet exklusiv mit der dtp AG zusammen. Die Hamburger Unternehmensgruppe ist seit 1995 am Markt und kam 2005 auf einen Umsatz von 16 Millionen Euro. Für Abenteuer- und Rollenspiele hat dtp das Label Anaconda entwickelt. Die neuen Produktionen aus diesem Genre soll der Fonds finanzieren. Drei Viertel der Titel stehen bereits fest. Zehn der 19 geplanten Games sind für Kinderspiele geplant; sie sollen aber nur 21 Prozent des Fondsvolumens ausmachen, da die Entwicklung von Abenteuerspielen wesentlich aufwändiger ist. Hinter United Investors stehen Hauke Bruhn und Thomas Schwer, ehemals Geschäftsführer bei Atlantic beziehungsweise deren Gamesfondstochter AAA.

United Investors & Cie.  
dtp Game Portfolio 2006  
Fondsvolumen  
10,5 Millionen Euro  
Eigenkapital  
10,5 Millionen Euro  
Laufzeit  
5 Jahre  
Mindestbeteiligung  
15.000 Euro + 5 % Agio

Quelle: Fondszeitung, 11.05.06