

Internationale Luxushotels als attraktive Kapitalanlagen

Die Finanzierung von Hotels im Bereich von geschlossenen Fonds ist nicht neu. Beim „Cosmopolitan Estates Mallorca“ ist jedoch alles anders. Hier besteht zum ersten Mal die Chance, gemeinsam mit dem Entwickler, der selbst mit großem Eigenkapitalengagement beteiligt ist, eines der schönsten Hotels der Welt zu realisieren.

Es sind schon mehr als nur Vorschusslorbeeren, wenn man

sich vor Fertigstellung sicher sein kann, künftig ein „Leading Hotel of the World“ zu sein – das erste und einzige auf den Balearen übrigens –, denn das Kameha Bay Portals wird derzeit auf der Lieblingsinsel der Deutschen geplant. Nicht weit entfernt der Hauptstadt Palma, an der Südküste Mallorcas, in einem noblen Villenviertel an einer malerischen Sandstrandbucht gelegen und mit direktem Meereszugang und -blick, soll dieses 5-Sterne-Hotel der Luxusklasse bereits in 2012 entstehen.

5,35 % Zinsen p. a. und vierteljährliche Auszahlung.

Die WGF 5,35 % Hypothekenanleihe
Wertpapierkennnummer (WKN): WGFHo7



Produktmerkmale der WGF 5,35 % Hypothekenanleihe:

WKN:	WGFHo7	Laufzeit:	15.11.2010-14.05.2015
Zinssatz:	5,35 % p. a.	Rückzahlung 100 %:	15.05.2015
Zinszahlung:	vierteljährlich	Mindestanlage:	1.000,00 € / 1 Stück

Kostenfreies Servicetelefon **0800 - 360 460 1**

Weitere Infos erhalten Sie unter www.anlegen2011.de

WGF

Westfälische Grundbesitz und
Finanzverwaltung AG

05/2011-29-A-H07

Die in dieser Anzeige genannten Angaben stellen keine Anlageberatung oder -empfehlung dar, sondern geben lediglich eine zusammenfassende Kurzdarstellung wesentlicher Merkmale der WGF 5,35 % Hypothekenanleihe sowie der weiteren WGF-Hypothekenanleihen wieder. Die in dieser Anzeige genannten Produkte sind nicht für jeden Anleger geeignet. Es ist nicht ausgeschlossen, dass der Anleger bei einer Anlage in dieses Produkt einen Verlust erleidet. Die vollständigen Angaben zur WGF 5,35 % Hypothekenanleihe, insbesondere zu den Anleihebedingungen, sowie Angaben zur Emittentin sind dem für das öffentliche Angebot herausgegebenen Wertpapierprospekt zu entnehmen, den Sie auf unserer Website zum Download finden: www.wgfg.de.



Es handelt sich dabei um das zweite Hotelprojekt der Lifestyle Hospitality & Entertainment Management AG (LH&E Management AG) unter „Kameha-Flagge“. Das erst in 2010 in Bonn eröffnete Kameha Grand – ebenfalls ein „Leading Hotel of the World“ – erntete große Anerkennung und wurde bereits im ersten Jahr als „Hotel des Jahres 2011“ in Deutschland ausgezeichnet. Zudem erhielt der operativ tätige Gesellschafter der LH&E Management AG, Carsten Rath, die Auszeichnung als „Hotelier des Jahres“. In Cannes gab es für die Neueröffnung den so genannten Hotel-Oscar. Alles also Auszeichnungen, für die andere Hotels lange kämpfen müssen. Für Investoren ist dabei interessant, dass das Kameha Grand Auslastungszahlen deutlich über Markt hat und Reservierungen lange im Voraus vonnöten sind. Nach Angaben der Betreiber läuft das Bonner Hotel hochprofitabel.



Das soll auch das Kameha Bay Portals. Über 12 Stockwerke werden sich dabei die luxuriösen Suiten verteilen. Die von Star-Innendesigner Marcel Wanders gestalteten Ausstattung wendet sich dabei ganz gezielt an eine äußerst anspruchsvolle Klientel, für die es auf Mallorca nichts Vergleichbares gibt. Als ein architektonisches Highlight ist ein Wasserfall auf der rückwärtigen Gebäudeseite geplant, dessen Wasser eindrucksvoll 20 Meter in die Tiefe stürzt. Auch die Lage ist so exklusiv wie gefragt und gleichzeitig eine der teuersten der Insel: Direkt angrenzend an den Golfplatz Real Golf de Benidat, den Yachthafen Portals Nous sowie eine Vielzahl erstklassiger Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten.



Dank des Zusammenspiels der weltweit prämierten Architektur-Büros tecDESIGN (USA) und tecARCHITECTURE (Schweiz) und dem außergewöhnlichen Innendesign von Marcel Wanders zeichnet sich dieses Luxushotel durch eine einzigartige Architektur und Innenausstattung aus. Als ob dies nicht schon genügen würde, wurde die gesamte Hotelanlage als „Green Building“ konzipiert – entspricht also höchsten ökologischen Ansprüchen. tecDESIGN und tecARCHITECTURE können dabei darauf verweisen, in den letzten 15 Jahren ein Bauvolumen von mehr als drei Milliarden Euro abgewickelt zu haben.



Doch das Kameha Bay Portals ist mehr als nur ein Platz zum Träumen, sondern zugleich eine interessante Kapitalanlage: Denn durch eine Beteiligung am „Cosmopolitan Estates Mallorca“ des Hamburger Emissionshauses United Investors investieren Anleger - gemeinsam mit dem Entwickler - in die Realisierung dieses Hotels. Bei einem zu platzierenden Eigenkapital von 10,8 Millionen Euro wurden zusätzlich bereits mehr als 7,5 Millionen Euro von der Entwicklergesellschaft eingebracht. Das verheißt Interessengleichklang und Sicherheit. Das Geld der Entwickler wird zudem nachrangig zum Geld der Investoren nach dem Verkauf des Hotels zurückgeführt. Potentielle Käufer stehen bereits jetzt schon fest. Eine Beteiligung ist ab 25.000 Euro möglich, ein Agio wird nicht erhoben. Innerhalb der Laufzeit von lediglich zwei Jahren soll eine Nettorendite von 7,25 Prozent pro Jahr erzielt werden.

UNITED INVESTORS Emissionshaus GmbH
Rathausmarkt 10
20095 Hamburg
Tel: +49 (0)40/3037387-0
E-Mail: info@united-investors.de
www.united-investors.de