



UNITED INVESTORS
UNITED INTELLIGENCE



IHR STARKER PARTNER
FÜR INTELLIGENTE KAPITALANLAGEN

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Starke Anlagen | Seite 04/05 |
| Erfolg einer Anlage | Seite 06/07 |
| Kleinigkeiten | Seite 08/09 |
| Timing | Seite 10/11 |
| Geschlossenheit | Seite 12/13 |
| Es lohnt sich | Seite 14/15 |
| Stark wie unsere Partner | Seite 16/17 |
| Hier lernen Sie uns kennen | Seite 18/19 |

INHALTSVERZEICHNIS



Unser Konzept: Wir realisieren gemeinsam mit unseren Investoren und Partnern intelligente, aussichtsreiche Anlageideen abseits der herkömmlichen Standardprodukte. Wir erarbeiten starke Fondskonzeptionen, die überdurchschnittliche Renditen erwirtschaften und sich im Vergleich zu Alternativen durch unterdurchschnittliches Risiko auszeichnen. Dabei entscheidet vor allem auch das richtige Timing.

Unser Vorteil: Erfahrene Inhaberpersönlichkeiten konzentrieren sich zusammen mit ausgesucht kompetenten Partnern ausschließlich auf Chancen in Nischenmärkten bzw. auf ungewöhnliche, attraktive Fondsideen.

Unser Prinzip: Bei allen Investments, die sich für einen geschlossenen Fonds eignen, legen wir bereits in der frühen Entwicklungsphase allerhöchsten

Wert darauf, dass die Qualität der Geschäftsidee, das Marktumfeld, die Ertragsvorschau und die Partner unseren Ansprüchen genügen. Nur wenn wir diese Voraussetzungen hundertprozentig erfüllen können, setzen wir gemeinsam mit unseren Anlegern eine Fondsidee in die Tat um. Denn gute Performance ist nicht nur Resultat gemeinschaftlicher Bemühungen, sondern auch exzellenter Vorbereitung und geradliniger Durchführung.

Unsere Referenzen: Eine besondere Stärke unserer Inhaber ist die langjährige Erfahrung mit erfolgreichen Finanzierungs- und Anlageprojekten, die wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch aufzeigen.

STARKE ANLAGEN SIND WIE STARKE PERSÖNLICHKEITEN:
**WAHRHAFTIG, AUTHENTISCH,
 GERADLINIG**



Chancen frühzeitig erkennen und nutzen: Genau das ist die Fähigkeit, auf die es in unserem Geschäft am meisten ankommt. Wir besitzen die notwendige Erfahrung, das Know-how und den klaren Blick für das Wesentliche in der Bewertung möglicher Fondsideen.

Man muss nicht nur wissen wo – sondern auch mit wem. Durch unsere langjährige Aktivität in der Branche verfügen wir über ein dichtmaschiges Netzwerk von erstklassigen Kontakten. Renommierete, mit- und vorausdenkende Partner begleiten uns bei der Konzeption von Fonds und stellen sicher, dass die Konstruktionen auch in rechtlicher und steuerlicher Hinsicht erfolgreich und intelligent funktionieren.

Klasse Assets statt Assetklassen: Wir bewegen uns ganz bewusst nicht auf den ausgetretenen Pfaden herkömmlicher Fondsmodelle. Wir haben den Ansporn, auf Basis sorgfältiger und intelligenter Marktbeobachtung die „ungeschliffenen Rohdiamanten“ unter den Fondsideen zu identifizieren: Produkte mit schlüssigen, nachvollziehbaren Argumenten und einem cleveren, eher kurzfristigen Timing, die mit hoher Wahrscheinlichkeit ihre Renditeziele erreichen werden. Und wir machen sie dem Markt zugänglich – lange bevor der Massenmarkt mit 08/15-Konzeptionen nachzieht.

ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG
EINER ANLAGE IST NICHT DIE RENDITE,
**SONDERN DIE INTELLIGENZ,
DIE DAHINTER STECKT**



Wenn wir einen Fonds emittieren, wollen wir eine Perle! Dabei halten wir uns an ein paar Grundsätze. Immer. Zum Beispiel betrachten wir nicht nur die positiven Details einer Idee, sondern suchen auch sehr sorgfältig nach den denkbar negativen Elementen. Wir wissen: Aus einer kleinen Nachlässigkeit heraus kann sich später eine ausgewachsene Komplikation entwickeln. Deshalb starten wir erst durch, wenn wirklich alles bis in die letzte Kleinigkeit vorbehaltlos durchdacht und geprüft ist.

Unser oberstes Gebot: Die Sicherheit der Zielerreichung. Nur wenn eine potentielle Anlageidee über ein oder mehrere Alleinstellungsmerkmale verfügt, wird sie von uns weiter

entwickelt. Egal, ob wir günstiger im Einkauf, besser in den Margen oder kreativer in der Konzeption sind – es muss ganz klar sein, wo Differenzierungsmerkmale und Erfolgspotentiale liegen. Dabei sind für uns auch nicht primär die letzten Renditeprozentpunkte relevant, sondern die Sicherheit der Zielerreichung. Es geht uns um den Ausschluss und die Minimierung möglicher Risiken.

Transparenz – bis ins letzte Detail. Wir haben den Anspruch, einen Anleger bis ins Detail über das Fondsprodukt und auch über die möglichen Risiken, die sich ergeben können, zu informieren. Denn selbstverständlich haben wir diese Detailanalyse schon im Vorfeld selber vorgenommen.

ES LOHNT SICH IMMER,
**AUCH AUF KLEINIGKEITEN
 ZU ACHTEN**



Zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Wenn das Timing einer Anlage nicht stimmt, kann auch die Performance nicht stimmen. Erstens muss die Zeit gekommen sein für die Anlageidee. Zweitens muss auch der Anlagehorizont stimmen. Das heißt, die Laufzeit sollte so definiert sein, dass sie die Prognose auch realistisch erwirtschaften kann.

Zu lange Amortisationszyklen sind nicht unser Geschäft. Gerade die jüngste Vergangenheit hat wieder gezeigt, wie ernüchtert heute Anleger auf die Prognosen von gestern reagieren. Deshalb konzipieren wir gerne kurzlaufende Fonds. Wir denken, dass es klug ist, eine gute Rendite in einem überschaubaren Zeitraum zu realisieren, anstatt Renditen auf nahezu unbegrenzter Zeitachse zu kalkulieren.

Timing versus Spezialistentum: Viele unserer Mitbewerber legen großen Wert darauf, als Experten für bestimmte Marktsegmente oder Produktwelten zu gelten – von Schiffen bis hin zu Immobilien. Wir hingegen glauben, dass nur eine Idee, deren Zeit gekommen ist, am Markt besonders erfolgreich reüssiert. Und Ideen wechseln. Deshalb bleiben wir auch zukünftig unserer Tradition treu, nach guten neuen Ideen Ausschau zu halten. Ganz nach dem Motto des deutschen Komponisten Gustav Mahler „Tradition ist die Weitergabe des Feuers und nicht die Anbetung der Asche.“

GUTES TIMING IST ENTSCHEIDEND –
**AUCH UND GERADE
 BEI FINANZPRODUKTEN**



Überraschungen sind nicht jedermanns Sache.

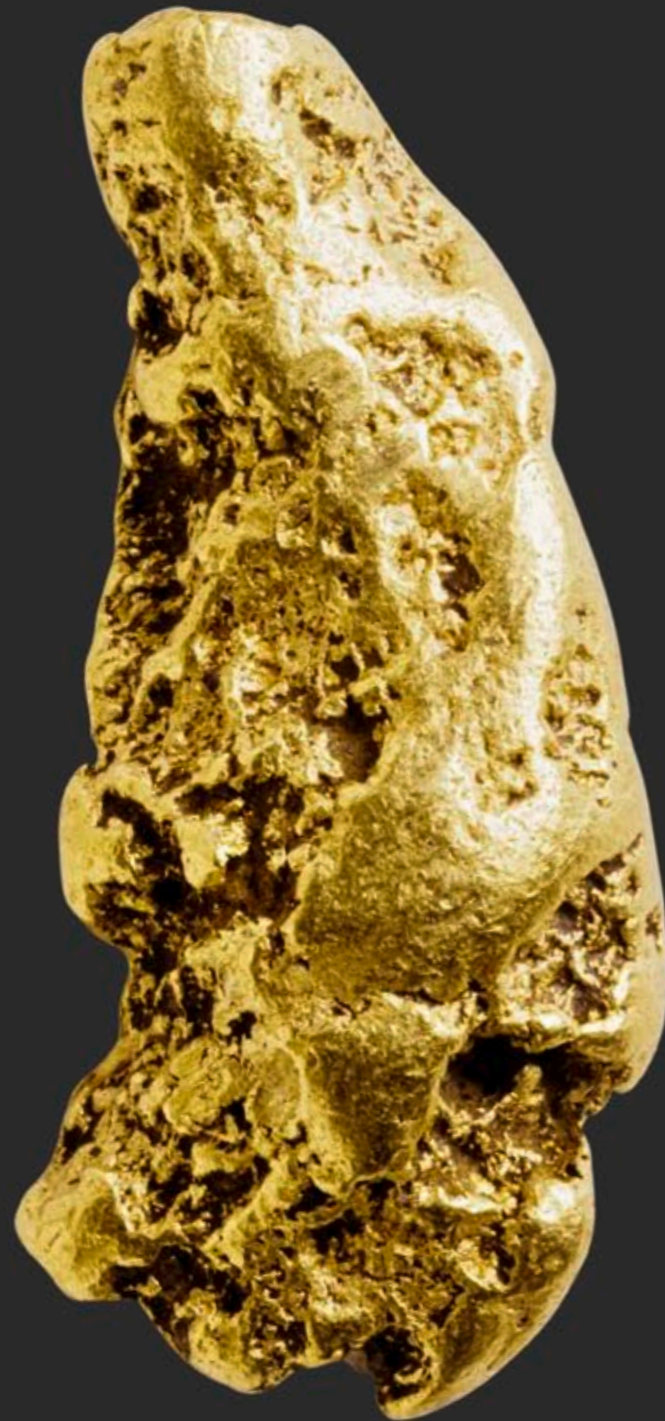
Auch nicht unsere. Erst wenn wir alle Aspekte einer Anlage durchdacht, verstanden und berücksichtigt haben, geben wir sie an den Markt. Dies bedeutet auch hart zu verhandeln – im Interesse des Investors und zur Vermeidung von unnötigen Risiken. Der Vorteil bei einem geschlossenen Fonds ist aus unserer Sicht als Initiator, dass wir genau wissen und kommunizieren, was wir vorhaben – und unsere Investoren auch. Sie verbünden sich mit einem Markt, einer Idee, einem Partner auf einer Zeitachse, die in der Prognose abgebildet ist. Wir treffen gemeinsame Annahmen über eine zukünftige Entwicklung, die auf Basis vorhandener Analysen prognostiziert wird.

Geschlossene Fonds: Mehr Transparenz, mehr Unternehmertum, mehr Rendite. Mit unseren geschlossenen Fonds finanzieren wir Unternehmen

aus dem gehobenen Mittelstand in Märkten, in denen es an alternativen oder günstigeren Finanzierungsmöglichkeiten mangelt. Deshalb verdienen wir auch in der Regel in einem überschaubaren Zeitraum eine attraktive Rendite, die sich sehen lassen kann.

Um es klar zu sagen: Wir haben nicht den Anspruch, dass sich Investitionen über 15 oder 20 Jahre amortisieren. Wir versprechen auch keine Netto-Renditen von x Prozent. Wir setzen auf kurze Laufzeiten. Wir setzen im direkten Vergleich zum momentanen Kapitalmarkt immer auf überdurchschnittliche Performance. Und wir setzen auf unser Geschäftsmodell, gute Investitionen zu identifizieren, zu analysieren und zu realisieren. Ganz ohne Glamour, Glanz und Gloria. Dafür aber mit Herzblut, Verstand und nachhaltigem Anspruch, Anleger hervorragend zu bedienen.

„GESCHLOSSENE FONDS“
MAG FÜR EINIGE ETWAS LANGWEILIG KLINGEN –
**ABER GESCHLOSSENHEIT HAT
DURCHHAUS ETWAS FÜR SICH**



Gute Renditen brauchen vor allem eines: Gute Ideen. Seien wir ehrlich: Es gibt Zeiten, in denen man sich aus gewissen Märkten komplett verabschieden sollte, um neue, Erfolg versprechende Investitionen zu identifizieren. Genau das ist unser Geschäft. Wir sind wach und aufgeschlossen für neue Chancen und Geschäftsfelder, die sich durch stetig verändernde Märkte und Nachfragen ergeben.

Analyse, Antizipation, Aktivismus – Erfolg lebt vom Engagement. Wir suchen stetig und sorgfältig nach chancenreichen Investitionen. Wir erarbeiten uns eine tiefe Kenntnis der Substanz, der Strukturen und der Hintergründe. Wir sind kreativ, detailbesessen und kritisch. Jede Idee, die wir umsetzen wollen, muss uns selber schmecken

und begeistern. Deshalb verabschieden wir uns auch immer wieder von Erfolg versprechenden Ideen, wenn auch nur einzelne Aspekte nicht unseren Ansprüchen an Sicherheit, Stabilität und Nachhaltigkeit genügen.

Unsere Investoren sind renditeorientiert. Und begeisterungsfähig! Wir wissen genau, dass unsere Kunden aufgeschlossener gegenüber neuen Ideen und Chancen sind als Otto-Normalanleger. Und wir wissen, dass sie Wert legen auf persönlichen Kontakt, auf Integrität, Wahrhaftigkeit und Ehrlichkeit. Für diese Werte stehen wir ein – als starke, verlässliche Partner in einem Geschäftsmodell, das auf gemeinsamen Interessen, auf Mut und Vertrauen basiert.

NATÜRLICH IST ES MÜHSAM, JEDEN TAG DUTZENDE NEUER ANLAGEIDEEN ZU PRÜFEN, UM DIE BESTEN HERAUS ZU SIEBEN
ABER ES LOHNT SICH



„Willst Du schnell gehen, geh allein. Willst Du weit gehen, gehe gemeinsam.“ Dieses afrikanische Sprichwort bringt unsere Philosophie auf den Punkt. Wir haben gelernt: Nur mit exzellenten, starken Partnern, die ihr Geschäft verstehen, die erfolgreich bewiesen haben, dass sie die mitunter komplizierte Materie durchdrungen und vollständig verstanden haben, lassen sich sichere und leistungsfähige Fondskonstrukte planen, umsetzen und verkaufen.

Die Basis unseres Vertriebs: Langfristiges Vertrauen statt kurzfristiger Abschlüsse.

Nur wenn unsere Anleger auch nachhaltig von Qualität und Performance unserer Produkte überzeugt sind, ergibt sich für uns ein zufriedenstellendes Geschäftsmodell. Nichts ist uns wichtiger, als mit unseren Investoren und Partnern langfristig

und für beide Seiten gute Geschäfte zu machen – als UNITED INVESTORS. Geschäfte auf Augenhöhe, die geprägt sind von innovativen Ideen, Intelligenz und Vertrauen. Selbstverständlich steht dabei die anvisierte – und realisierte – Rendite einer Anlage im absoluten Mittelpunkt.

Rechtsanwälte, Steuerberater, Treuhänder:

Wir arbeiten mit den Besten. Uns ist klar, dass die Sicherheit der Zielerreichung untrennbar verbunden ist mit der Qualität unserer jeweiligen Fachpartner. Deshalb machen wir keine Kompromisse: Nur anerkannte, renommierte Experten stehen uns zur Seite, wenn es darum geht, ein Fondsprodukt von der Idee bis zur Marktreife zu konzipieren und zu realisieren. Denn eine gute Performance ist und bleibt letztendlich immer das Resultat gemeinschaftlicher Bemühungen.

AUCH WIR SIND NUR SO STARK WIE UNSERE PARTNER
**DESHALB SIND UNSERE PARTNER
 DIE JEWEILS BESTEN AM MARKT**

Hauke Bruhn hat an der International Business School (IBS) in Bad Waldliesborn und an der Kenan Flagler Business School (UNC) in den USA studiert. Bevor er für vier Jahre den Vertrieb eines deutschen Immobilienentwicklers und Bauträgers leitete, war er für verschiedene Konzerne im Marketing-, Vertrieb und Problem-Management tätig.

Von 1998 bis 2005 war er für ein renommiertes Hamburger Emissionshaus tätig – zunächst in den Bereichen Projektentwicklung und Vertrieb – bevor er 2000 die Geschäftsleitung bzw. Geschäftsführung übernahm. In dieser Zeit hat er an der Gestaltung von über 30 Publikumsfonds mitgewirkt. 2005 gründete Hauke Bruhn mit weiteren Gesellschaftern das Unternehmen UNITED INVESTORS Emissionshaus GmbH in Hamburg.

Thomas Gloy hat nach Wirtschaftsabitur und Ausbildung zum Industriekaufmann eine mehrjährige Schulung in einer renommierten Schweizer Vertriebsakademie absolviert, für die er nach erfolgreichem Abschluss mehrere Standorte in Norddeutschland gründete.

Von 1990 an war er für verschiedene Bauträger- und Immobiliengesellschaften als Vertriebsleiter, Geschäftsführer und Geschäftsführender Gesellschafter tätig, bevor er sich als Unternehmensberater im Immobilienbereich selbständig machte. Seit 2007 ist Thomas Gloy Geschäftsführer bei UNITED INVESTORS.



Hauke Bruhn, Geschäftsführer



Thomas Gloy, Geschäftsführer

„GELD IST MENSCHLICH“
HIER LERNEN SIE ES KENNEN



UNITED INVESTORS
UNITED INTELLIGENCE

UNITED INVESTORS Emissionshaus GmbH
Rathausmarkt 10
20095 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 - 30 37 38 7-0

Fax: +49 (0)40 - 30 37 38 7-77

E-Mail: info@united-investors.de

www.united-investors.de